

DOSSIER DE PRESSE



**festival
off
avignon** 3>21
juillet
2024

sommaire

| | |
|--|-------------|
| Édito | p.3 |
| L'affiche | p.3 |
| Les dates officielles et les avant-premières | p.4 |
| Renforcement des actions en faveur de la lutte contre les VSS | p.4 |
| 2024, le Off fait sa mue : une (r)évolution qui se confirme | p.5 |
| Innovations dans les pratiques des actrices et acteurs du Off | p.5 |
| Innovations pour l'écoresponsabilité | p.6 |
| Innovations pour l'international | p.7 |
| Innovations pour le public | p.10 |
| Innovations des services aux professionnel·les | p.14 |
| Chantiers et perspectives 2025-2026 | p.15 |
| Les temps forts 2024 | p.16 |
| Les dates clés | p.17 |
| Les infos pratiques | p.18 |
| Les lieux | p.18 |
| Le Conseil d'administration & l'équipe permanente | p.19 |

Retrouvez en annexes...

Les chiffres clés

L'avant-programme du Village du Off

édito

2024 est une incroyable année de défis et de mutations pour le festival Off Avignon. D'abord menacés d'annulation car trop proches des Jeux Olympiques, le festival Off Avignon est parvenu à se maintenir, sous condition de baisser son rideau le 21 juillet 2024. Puis, seuls face à leurs propres prises de risque, sans compensation de la part de l'État malgré les demandes réitérées d'AF&C, les adhérent·es d'Avignon Festival & Compagnies ont choisi un compromis décidant d'une ouverture du Off 3 jours avant les vacances scolaires, du 3 au 21 juillet. En dépit de toutes ces incertitudes, les compagnies ont répondu présent cette année encore avec un nombre record de spectacles et d'événements inscrits au programme : 1679 dont 1648 spectacles.

Une nouvelle fois donc, à Avignon, se tiendra l'un des plus grands festivals de spectacle vivant au monde dans un contexte de crise profonde du secteur, tant au niveau des moyens dédiés à la création que ceux dévolus à la diffusion. Plus que jamais, la plateformesation du Off comme carrefour incontournable mais paradoxal de la diffusion des œuvres s'affirme comme un des enjeux majeurs du développement du festival.

À ce titre, 2024 est donc l'occasion pour AF&C de mettre en œuvre une série de (r) évolutions déterminantes pour le Off, tant dans le domaine de l'écoresponsabilité, que de l'international, en passant par la création du tant attendu « Label'Off », les services aux professionnel·les, l'affirmation d'un soutien au Jeune Public, et bien d'autres que nous vous dévoilons ici.

Quelle année 2024, donc, où tout est réuni pour que le festival Off Avignon porte avec fierté la flamme ardente du spectacle vivant indépendant !

Pour le Conseil d'administration et l'équipe d'AF&C
Harold David et Laurent Domingos
Coprésidents

l'affiche



Le visuel de l'édition 2024 du festival Off Avignon a été réalisé par Oleksandra Dementieva, étudiante ukrainienne de l'École Supérieure d'Art Avignon (ESAA).

Depuis 2022, AF&C travaille à la coconstruction d'un **appel à candidature en partenariat avec l'ESAA** pour réaliser l'identité annuelle du festival. Ce partenariat s'inscrit dans une démarche **d'accompagnement pédagogique et artistique des étudiant·es**.

Ce visuel, onirique et décalé, revisite les symboles de la paix et de l'universalité. Empli d'espoir et de liberté, ce poisson énigmatique prend son envol vers demain et au-delà, comme un symbole d'un festival qui transporte tout un chacun vers des horizons artistiques insoupçonnés.

les dates officielles et avant-premières

Lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 27 octobre 2023, conformément aux statuts de l'association AF&C, ses adhérent·es se sont prononcé·es à la majorité pour que les dates officielles de la 58^e édition du festival Off Avignon soient du 3 au 21 juillet plutôt que du 29 juin au 21 juillet (dates du Festival d'Avignon, dit *In*).

Cette décision a principalement été motivée par la crainte du Collège des compagnies de ne pas avoir une fréquentation satisfaisante de leurs spectacles. En effet, les vacances scolaires ne démarrant qu'à partir du 6 juillet et les promesses de dérogation pour, *a minima*, la ville d'Avignon et le département de Vaucluse n'ayant pas été confirmées, la première semaine de juillet ne pourra bénéficier de la présence des vacancier·es. Plusieurs théâtres et certaines des compagnies qui les accueillent ont néanmoins fait le choix de proposer des avant-premières entre le 29 juin et le 2 juillet.

Au total, ce sont 23,67% des spectacles sur 1617 qui sont présentés en avant-première sur la période précitée.

Conformément au choix de ses adhérent·es, AF&C organise donc **le festival Off Avignon 2024 du 3 au 21 juillet** et ouvrira par conséquent les portes du Village du Off le 3 juillet.

Le programme du festival sera disponible dans sa version papier dès le 29 juin dans l'ensemble des points de distribution habituels, dont les théâtres. Sa version numérique sera disponible sur le site internet www.festivaloffavignon.com début juin.

Renforcement des actions en faveur de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles

Avec une approche globale, AF&C développe en 2024 plusieurs axes d'intervention cruciaux pour renforcer la lutte contre les violences sexistes et sexuelles :

- **la formation**, pilier essentiel de la lutte contre les VSS, avec la qualification d'une référente déjà formée en 2022 et la formation de son équipe permanente salariée par le Planning Familial 84 ;
- **la sensibilisation** des membres du Conseil d'Administration à la rentrée prochaine, toujours grâce au soutien du Planning Familial ;
- **l'information des structures** qui participent au festival avec l'organisation d'un **webinaire didactique le 6 juin 2024** en collaboration avec les partenaires tels qu'Audiens, SAFER, le Planning Familial 84 et 3SA CONSEIL ;
- **l'échange avec un temps réflexif** lors d'une table ronde au Village du Off, offrant une tribune à la filière **pour interroger, comprendre et remettre en question les rapports de domination existants** dans le spectacle vivant ;
- **l'accompagnement et l'orientation du public** grâce à la mise en place d'un **dispositif de signalement** au Village du Off accessibles aux potentiel·les victimes et témoins.

Et toujours : le renforcement de la signalétique sur les lieux du festival pour informer le public des dispositifs et ressources existants et **(ré)affirmer l'engagement continu** de l'association **pour un festival éthique, inclusif et solidaire**.

2024, le off fait sa mue

Une (r)évolution qui se confirme

innovations dans les pratiques des actrices et acteurs du off

Un label certifié pour de bonnes pratiques professionnelles des théâtres et des compagnies : une révolution

Pour la première fois depuis la création du festival Off Avignon, l'événement se dote d'un outil essentiel et structurant : le Label'Off, véritable certification des théâtres sur la base d'un **cahier des charges de bonnes pratiques professionnelles**. Ses critères sont issus d'un **travail collectif de deux années entre les théâtres et les compagnies** et englobent les dispositifs techniques et scéniques, les décors, la billetterie, la diffusion, la communication, l'accueil général du lieu et l'accueil des compagnies.

La force de ce Label est de reposer sur 3 principes :

- **l'adhésion** : la certification n'est pas imposée, tout théâtre doit candidater pour l'obtenir ;
- **un contrôle indépendant** : la certification s'accompagne d'un contrôle régulier de la part d'un organisme certificateur homologué et indépendant d'AF&C ;
- **la mise en avant** : la détention du label est mise en évidence dans les outils de communication du festival, à l'attention des professionnel·les et du public.

À partir de 2025, il est prévu qu'un label spécifique dédié aux compagnies soit également mis en place.

Le parrainage : les pairs aidants, une solidarité interprofessionnelle

Depuis 2023, AF&C et Les Sentinelles (Fédération de Compagnies du Spectacle Vivant) ont mis en place un dispositif de parrainage des compagnies pour les préparer à participer au festival Off Avignon. Des binômes, composés de jeunes compagnies et de compagnies expérimentées, sont formés. La compagnie marraine accompagne la compagnie marrainée dans sa préparation en lui prodiguant des conseils et transmission d'expériences.

innovations pour l'écoresponsabilité

Réduire l'empreinte carbone du festival, le Off sur de bons rails

Transport par ferroutage mutualisé du matériel et décor des compagnies

Pour la première fois, les décors d'une vingtaine de compagnies d'Île-de-France sont acheminés à Avignon par fret ferroviaire mutualisé. L'objectif de cette **expérimentation inédite** pilotée par AF&C : étendre le dispositif sur l'ensemble des spectacles programmés afin de **diminuer par 100 les émissions de CO2 générées par ces déplacements**. Le transport des décors et matériel est à l'échelle du festival Off Avignon parmi les plus coûteux.

Mis en place grâce à l'initiative de la structure *La poursuite du Bleu* et les conclusions du rapport *Décarbonons la culture* du Shift Project, le projet est accompagné par Lomak, le CNM, la Région Sud, la Région Île-de-France et, sous réserve de confirmation, le ministère de la Culture (DGCA).

Un **passage à l'échelle supérieure est prévu pour 2025**. Le Off étant un véritable laboratoire pour la filière, la documentation de cette expérimentation sera partagée avec l'ensemble de la filière du spectacle vivant afin d'envisager sa modélisation et sa répliquabilité.

Prévenir et réduire la production des déchets : le plan « déchets » 2024-2026

Afin de réduire la production de déchets, le festival Off Avignon poursuit sa démarche de **réduction du nombre d'affiches** des spectacles du Off présentes dans l'espace public. Comme l'an passé, le nombre d'affiches par spectacle est contrôlé par un macaron distinctif permettant de s'assurer d'un nombre maximal limité à 150 et le recours à l'utilisation de l'Ecopack (dispositif d'impression mutualisé d'affiches coordonné par AF&C) est encouragée.

De plus, à partir de 2024, une collaboration active est mise en oeuvre entre AF&C, les collectivités (ville d'Avignon et Grand Avignon), avec le soutien de MGEN, pour la **coconstruction d'une politique concertée de la gestion des déchets**, notamment en direction des théâtres, troisième « poubelle » du festival. Les premières actions du plan "Déchets 2024-2026" porté par AF&C pour le festival Off Avignon sont concrétisées lors de cette édition : tournées de collecte quotidienne en triporteur électrique dans les salles de spectacle, équipement progressif des théâtres de corbeilles de tri, installation de cendriers de rue par la ville...

Réfléchir la transition écoresponsable du spectacle vivant et sensibiliser les publics

Temps fort *Place à l'écotransition* les 6 et 7 juillet,
en partenariat avec MGEN

AF&C innove en 2024 en créant le temps fort **Place à l'écotransition** au Village du Off.

- Le 6 juillet : une partie réflexive (1 grand entretien et 4 tables rondes) destinée à mettre en valeur l'engagement des acteur·rices de la filière et les enjeux auxquels le secteur du spectacle vivant est confronté dans le cadre de son processus de transition ;
- Le 7 juillet : une partie action et sensibilisation dédiée aux publics (jeunes et adultes) au travers d'ateliers pédagogiques et ludiques, de la création d'une fresque du climat, d'une collecte citoyenne des mégots dans la ville, d'ateliers culinaires et de stands de producteurs...

Les objectifs sont de faire du festival Off Avignon un des **lieux de référence de la filière tant en termes de réflexion que d'action sur la question essentielle de l'écotransition et de l'écoresponsabilité**. Et aussi de voir s'y développer une démarche exemplaire pour les professionnel·les et pour le public qui fréquentent l'événement.

innovations pour l'international



Pays d'honneur invité : Taïwan

en partenariat avec le Centre Culturel de Taïwan à Paris
et avec le soutien du Ministère de la Culture de Taïwan

Pour la première année, Avignon Festival & Compagnies met à l'honneur un pays invité au festival Off Avignon et propose en 2024 un focus sur Taïwan. Ce projet ambitieux vise à renforcer **les liens culturels** entre la France et Taïwan, tout en offrant une **plateforme de visibilité inédite** à la scène artistique taïwanaise dans des disciplines aussi variées que le spectacle vivant, la littérature, le cinéma ou les arts visuels...

Désormais, il est prévu qu'à chaque édition, un pays invité d'honneur soit associé.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de **coopération avec les acteur·ices culturel·les du territoire et de dialogue interculturel**, visant à promouvoir l'échange et la collaboration. Il offre également une opportunité unique de **renforcer les relations institutionnelles et culturelles** entre la France et Taïwan. Il a également vocation à accompagner le développement du rayonnement international du festival Off Avignon, objectif stratégique souhaité par AF&C dans le cadre de son projet associatif 2023-2025.

Au programme :

1/ Taïwan fait son cinéma (du 8 au 15 juillet, à 18h30, 1 film/jour au cinéma Utopia)

Pendant une semaine, une rétrospective du cinéma taïwanais est proposée et met à l'honneur des films et des réalisateur·rices qui ont marqué l'histoire du cinéma taïwanais (programmation en cours). De nombreuses séances feront l'objet d'un accompagnement et d'une médiation par un spécialiste.



2/ Taïwan s'affiche : Inside Out (du 3 au 21 juillet, t.l.j., au Village du Off)

Dans le cadre du projet participatif *Inside Out* porté par l'artiste de *street art* de renommée internationale JR, une installation est présentée tout au long du festival au Village du Off constituée de portraits géants de taïwanais-es. Ce projet d'art participatif aide les individus et les communautés du monde entier à faire passer un message en affichant leurs portraits dans la rue ou des espaces publics. Ces messages sont non seulement visibles au sein des communautés locales, puisque les portraits sont collés dans l'espace public, mais aussi à travers le monde, chaque action étant documentée et partagée en ligne.

3/ Taïwan se lit :

La *Librairie du Off* fait la part belle à la littérature taïwanaise sous toutes ses formes avec la présentation de nombreux ouvrages dans tous les genres, y compris la bande-dessinée. Des rencontres sont également prévues à l'occasion de Place aux auteur-rices. De plus, une table ronde sur le théâtre taïwanais est proposée le 11 juillet, de 16h30 à 18h.

4/ Taïwan s'expose (du 15 au 24 juillet, du mardi au dimanche, de 12h à 19h)

2 artistes contemporains et une performeuse taïwanaise de renommée internationale exposent leurs œuvres et interviennent à la Chapelle du Couvent des Cordeliers, en partenariat avec l'ESAA (École Supérieure d'Art d'Avignon : Wu A-Sun, Yu Jen-Chich et Tsai Charwei).

5/ Taïwan en scène (du 3 au 21 juillet)

4 productions taïwanaises sont présentées dans les disciplines suivantes :

- Compagnie *Eye Catching Circus* : *#Since1994* (cirque)
- Compagnie *Chun Dance* : *Quand Le Corps S'exprime*
- Compagnie *Resident Island Dance Theatre* : *In Factory*
- Compagnie *Shinehouse Theatre* : *Le projet Rodin – Lady Macbeth*

Plateforme de diffusion internationale du spectacle vivant (Off'PAM)

À partir de 2024, le festival Off Avignon se dote d'une véritable **plateforme internationale d'échanges, de rencontres et de réseautage** afin d'affirmer son rôle prépondérant en tant que carrefour et lieu de référence pour la diffusion des spectacles à l'étranger : le Off'PAM (Off Performing Arts Market). Cette plateforme a pour vocation de faire du festival Off Avignon un **espace incontournable pour les programmateur-rices du monde entier** afin, dans une approche écoresponsable, de favoriser les tournées à l'international des compagnies et structures de production qui présentent leurs spectacles dans le Off chaque année.

Au programme, ce sont **6 focus** (auxquels vont participer les pays suivants : Arménie, Turquie, Italie, Écosse, Australie, Chine, Taïwan, Amérique du Sud, Slovaquie, Roumanie...) et autant d'ateliers « export » qui sont proposés aux professionnel·les français-es et étranger-es, des *speed meeting*, une soirée internationale et un programme « export » (guide international).

Rencontres mondiales de jeunes professionnel·les du spectacle vivant (WYPPAM)

2024 voit naître la **1^e édition** des Rencontres mondiales des jeunes professionnel·les du spectacle vivant (WYPPAM / World Young Professionals Performing Art Meetings), en collaboration avec le Festival d'Avignon.

Le principe est simple : il s'agit d'accueillir à Avignon, dans le cadre d'un parcours croisé *Off* et *In*, des délégations de jeunes du monde entier issus d'écoles, de conservatoires ou de cursus formation dans le cadre d'une **mission professionnalisante** en leur proposant un parcours à la fois artistique, pédagogique, culturel et touristique immersif à l'intérieur des deux festivals. Ce projet s'inscrit dans la continuité de l'expérimentation menée en 2023 avec le Conservatoire de Montréal.

Les objectifs sont de faire découvrir cette plateforme de diffusion et notamment le *Off* aux jeunes générations à venir de créateur·rices afin d'intégrer le festival dans leur environnement professionnel afin de leur donner envie, ultérieurement, de venir y présenter leurs créations futures.

Les partenaires 2024 sont : Arménie (Institut National du Théâtre et du Cinéma, à Erevan) / Québec (Conservatoire d'Art dramatique, à Montréal) / Turquie (Institut Français, à Istanbul) / Chine (Central Academy of Drama, à Pékin) / Allemagne (Ernst Busch University of Theatre Arts, à Berlin) / Lituanie (European Humanities University de Lituanie, à Vilnius).

innovations pour le public

Un guide international élargi aux spectacles accessibles aux publics non-francophones

Dans la continuité du guide mis en place pour la première fois en 2023 et qui répertoriait l'ensemble des spectacles étrangers programmés, AF&C développe cet outil dans une perspective de **développement des publics** en y proposant l'ensemble des spectacles accessibles à un public non-francophone (plus de 200 spectacles en 2024 dont 29 en langue étrangère). En collaboration avec Avignon Tourisme et l'ensemble des acteurs de la filière touristique, l'objectif est, grâce à cet outil, de **favoriser l'accès du public étranger** à l'offre du festival *Off* Avignon. En effet, ce public effectue un séjour touristique en juillet sur le territoire mais ne fréquente pas forcément les salles de spectacle. Souvent perçu comme un événement uniquement théâtral présentant des pièces en français, le festival a besoin de voir son image évoluer vers celle d'un festival de spectacle vivant pluridisciplinaire sans barrière linguistique.

Préfiguration du Village des enfants et des familles et développement du guide jeune public

Depuis 2016, AF&C réfléchit à la mise en place d'un Village des enfants et des familles dont l'objectif est d'être à la fois un **espace de valorisation de l'offre de spectacles Jeune Public** présentée dans le festival mais aussi un lieu dédié à la **médiation et à l'accueil spécifique des parents/accompagnant-es et de leurs enfants**. En 2023, des *Journées Pitchoun* ont été initiées. Cette année, elles se transforment en actions de préfiguration du futur village qui devrait enfin voir le jour en 2025.

Au programme au Village du Off : du 3 au 17 juillet, des ateliers de pratique artistique animés par des compagnies jeune public participant au festival en 2024, des rencontres, une soirée réunissant les professionnel·les du secteur, et le développement du guide Jeune Public.

Suite à son succès en 2023, le guide Jeune public est reconduit avec un tirage augmenté (de 5000 à 15000 exemplaires) et soutenu par la CEPAC. Des évolutions sont prévues, toujours dans l'objectif d'accompagner au mieux les parcours des spectatrices et spectateurs : la tranche d'âge des spectacles est remontée à 14 ans (contre 12 l'an dernier) et chaque spectacle est doté d'un texte descriptif pour en faire un outil à part entière destiné à faciliter le choix et l'orientation des parents/accompagnant-es et des enfants dans les 195 spectacles jeune public proposés cette année.

La dématérialisation de l'ensemble des cartes (public, pros, compagnies, théâtres...)

Découvrez la **nouvelle carte d'abonnement dématérialisée** du festival Off Avignon ! Fini le plastique, place à la **simplicité** et à la **praticité**. Accédez à 30% de réduction sur tous les spectacles du festival et profitez d'avantages exclusifs dans les lieux partenaires. Plus besoin de carte physique, tout est désormais disponible depuis un smartphone. Une innovation pensée pour faciliter le parcours du public et rendre son expérience encore plus agréable.

De nouvelles mobilités en TER

Pendant toute la période du festival, des **TER supplémentaires** facilitent l'accès à **Avignon depuis Orange, Carpentras, Cavaillon et Arles**. Les horaires au départ de la gare d'Avignon-Centre sont étendus jusqu'à 23h30 vers **15 communes** du Vaucluse et des Bouches-du-Rhône.

Financée par la Région Sud, cette expérimentation est le fruit d'un travail collectif mené depuis plusieurs mois avec le Festival d'Avignon et le Festival Résonance et coordonné par le COFEES (Collectif des festivals écoresponsables et solidaires en Région Sud).

Refonte des outils numériques

Vers une meilleure accessibilité du festival

Depuis 2023, AF&C travaille à la **refonte intégrale de ses outils numériques** avec un nouveau prestataire dans l'objectif d'améliorer l'expérience des professionnel·les et du public au festival Off Avignon.

Un **nouveau site internet** a vu le jour en fin d'année et a permis l'intégration de **FACIL'iti**, une solution d'accessibilité numérique qui permet aux utilisatrices et utilisateurs de personnaliser l'affichage selon leurs besoins visuels (malvoyance, cataracte, daltonisme...), moteurs (maladie de Parkinson, sclérose en plaques...), ou cognitifs (dyslexie...).

Évolution du dispositif *Le chemin du spectateur*

Depuis 2022, Cultures du Cœur 84 et AF&C mènent ensemble des **actions au profit des publics du territoire en difficulté d'accès à l'offre et à la pratique culturelle**. Un nouveau dispositif de médiation commun a vu le jour en 2024 : *Le Chemin du spectateur*.

Financé par la Fondation AF&C (sous l'égide de FACE), ce projet a pour objectifs : permettre aux publics de se familiariser avec le festival Off Avignon et ses lieux avant le mois de juillet en organisant des sorties culturelles tout en soutenant les théâtres et les compagnies dans leur parcours de création et de diffusion.

Festival de musiques actuelles *Le Son du Off#2*

Vers une meilleure visibilité professionnelle pour l'émergence

Créé en 2023, le *Son du Off*, véritable **festival de musiques actuelles** programmé par AF&C dans le Village du Off, s'étend cette année sur 16 soirées, 19 groupes dont 10 groupes de la scène émergente nationale et internationale, 70 artistes en tout. Un **large spectre musical** est présenté lors de cette édition : du rock aux musiques électroniques en passant par le hip hop, le rnb et la musique du monde.

En outre, cette année, dans un souci de donner un **rayonnement professionnel** aux groupes programmés, AF&C travaille à renforcer leur **visibilité auprès des programmeur·rices** présent·es dans le Off, afin que *Le Son du Off* soit aussi un endroit de **diffusion pertinent au sein de la filière musicale nationale**.



Photo © Johanna Baschke

innovations des services aux professionnel·les

Modalités d'accueil et d'accompagnement

Dans la continuité des services proposés en 2023, les professionnel·les (compagnies, théâtres, accrédité·es et partenaires) ont accès à des **services dédiés** : apéros pros thématiques, banquets des pros (*speed meeting*), déjeuners et soirées privées, visites guidées privées du Palais des Papes pour les accrédité·es, espace de coworking et salle presse...

De plus, afin de faciliter l'accès au festival, AF&C a conclu un partenariat spécifique avec le groupe Accor et les Grands Bateaux de Provence afin qu'un allotement de **chambres à des tarifs préférentiels** soit mis à disposition des professionnel·les qui rencontrent souvent des difficultés pour se loger à des conditions raisonnables à Avignon en juillet. AF&C coordonne ces offres et les diffuse auprès des programmeur·rices et institutionnel·les demandeur·ses.

Parcours découverte pour les professionnel·les accrédité·es : *Les chemins de traverse*

Vers un moteur de recherche dédié

Afin de favoriser l'accès à la diversité de l'offre des spectacles programmés dans le Off aux programmeur·rices accrédité·es, un **questionnaire approfondi** relatif à leur recherche de spectacle selon des critères objectifs (style, genre, nombre de personnes en tournée, prix de cession *etc.*) leur a été adressé par AF&C. Grâce à cette critérisation, l'association est donc désormais en capacité d'adresser à chaque programmeur·rice qui le souhaite une **liste de spectacles** correspondant à sa recherche.

En aucun cas, cette recommandation n'est une prescription qualitative des spectacles. Elle a pour vocation d'**ouvrir le champ des possibles à l'intérieur des parcours de découverte souvent contraints des programmeur·rices** et potentiellement, leur permettre d'aller vers des spectacles nouveaux en facilitant leur choix en fonction de leurs attentes.

et toujours...

- Ticket'Off, la billetterie solidaire
- La Librairie du Off, en partenariat avec La Comédie Humaine
- Le festival *Off les murs* sur le territoire
- Le fonds de soutien à l'émergence et à la création
- Le dispositif de soutien aux résidences à l'année
- Constellations, le dispositif de soutien aux nouvelles écritures
- Une programmation annuelle de webinaires
- Le plan interactif
- La plateforme solidaire...

chantiers et perspectives 2025-2026

Vers un alignement des dates avec le Festival d'Avignon ?

AF&C travaille à l'alignement des dates entre le festival Off Avignon et le Festival d'Avignon pour les futures éditions d'un commun accord avec l'équipe de direction du *In*. Une Assemblée Générale Extraordinaire d'AF&C, réservée aux structures adhérentes de l'association, se tiendra le vendredi 24 mai 2024 avec pour objet les **modifications statutaires** nécessaires pour permettre cet alignement (à partir de 2025).

L'objectif de ce vote est de donner la possibilité au Conseil d'administration d'AF&C de négocier les dates du festival Off Avignon en concertation avec le Festival d'Avignon, le territoire et l'État, dans un **cadre déterminé et choisi par les structures adhérentes**.

Vers une implantation de la filière à Avignon

Le pôle européen de création et de diffusion international

AF&C souhaite travailler à **l'implantation à l'année d'une filière du spectacle vivant indépendant**, convaincue que le territoire dispose de ressources aujourd'hui sous-exploitées, dont notamment un nombre important de salles de spectacle qui ne sont ouvertes qu'un mois par an et qui demeurent des outils de production et de création en sommeil.

Une demande a été portée par AF&C auprès du Ministère de la Culture (DGCA) dans le cadre du plan "Mieux produire, mieux diffuser" afin de permettre la création d'un pôle européen de création adossé à l'outil de diffusion nationale et internationale que représente le festival Off Avignon.

À terme, l'objectif est de permettre la mise en place chaque année de 100 à 200 **résidences de création**, soit 25% à 50% environ des créations qui sont présentées à chaque édition du festival.

Vers un ouvrage de référence sur le festival Off Avignon

Sollicitée en 2022 par Créamed, qui regroupe des chercheur·ses de plusieurs universités, AF&C a répondu favorablement à la mise en place d'un **ouvrage collectif** consacré au festival Off Avignon : "Le théâtre au cœur du réseau / Avignon off". Il a pour objectif d'apporter une **lecture nouvelle du festival** en s'appuyant sur les sciences humaines, en privilégiant les domaines de l'anthropologie, de l'histoire culturelle et des sciences de l'information et de la communication.

Véritable fruit d'une **enquête de terrain** et d'une **mobilisation pluri-actorielle**, ce travail sera réparti en une dizaine de chapitres émaillés d'encadrés issus des entretiens. La parution est prévue pour 2025.

les temps forts 2024

En 2023, AF&C éditorialisait la programmation du Village du Off, à travers la mise en place de temps forts structurants, reconduits cette année avec des évolutions :

4 > 5 juillet : mécéner dans la culture

À l'initiative de Proarti et en partenariat avec l'I.S.T.S., AF&C accueille deux temps d'échange et de réflexion autour du mécénat culturel, de ses interactions avec les territoires et de la façon dont il accompagne le financement public de la culture.

6 > 7 juillet : place à l'écotransition

L'envergure du festival Off Avignon est telle qu'il ne peut se passer d'une réflexion globale sur les questions environnementales, sociétales et économiques. Cet espace est l'occasion de penser, de partager ensemble, d'ouvrir les perspectives mais aussi de sensibiliser et prévenir.

9 > 11 juillet : place à l'international Off'PAM (Off Performing Arts Market)

Les cinq continents de la création sont au festival Off Avignon ! Cette place a pour objectif d'intensifier les mises en réseau et de développer les logiques de coopération entre les actrices et les acteurs pour faire du Off une vitrine incontournable de la création internationale.

12 > 14 juillet : place à la filière

Espace d'interrogation des problématiques et utopies, c'est le lieu de la prospective où modèles et pratiques ont vocation à être (ré)inventés.

16 > 18 juillet : place aux auteur·rices

Le festival Off Avignon représente toute la diversité des écritures contemporaines du spectacle vivant. Cette place met à l'honneur les auteur·rices et leurs œuvres pour célébrer les écritures d'aujourd'hui !

*Programmation complète à venir
sur l'agenda du festival et sur le programme du village.*

les dates clés

Mardi 2 juillet | 17h30

Grande Parade du Off

Départ Place Pie

Mardi 2 juillet | 19h30

**Soirée Compagnies et vernissage
Installation *Inside Out***

Village du Off

Vendredi 5 juillet | 21h

Soirée Jeune Public

Village du Off

Samedi 6 juillet | 9h30

**Inauguration institutionnelle de
la 58^e édition du festival Off Avignon**

Village du Off

Dimanche 7 juillet | 9h

**Opération de collecte citoyenne des
mégots dans la ville**

Rdv Place pie

Lundi 8 juillet | 20h

Soirée Région Hauts-de-France

Village du Off

Du 8 au 15 juillet | t.l.j 18h30

Taiwan fait son cinéma

Cinéma Utopia - la Manutention (4, rue des
Escaliers Sainte-Anne)

Mardi 9 juillet | 9h30

Point Presse

Village du Off

Mardi 9 juillet | 20h

Soirée La Scène Indépendante

Village du Off

Mercredi 10 juillet | 16h

Cocktail Québec

Village du Off

Mercredi 10 juillet | 19h

Soirée Centre - Val de Loire

Village du Off

Mercredi 10 juillet | 12h

Banquet des pros (speed meeting cies/
programmeur·rices)

Restaurant Le Racine (2, rue Ferruce)

Mercredi 10 juillet | 21h

Soirée partenaires et mécènes d'AF&C

Rooftop du Chardonnay (Grands Bateaux de
Provence, Quai de la ligne)

Jeudi 11 juillet | 21h

Soirée Internationale

Village du Off

Vendredi 12 juillet | 18h30

Cocktail ASSITEJ

Village du Off

Vendredi 12 juillet | 21h

Soirée Taïwan, pays invité d'honneur

Village du Off

Samedi 13 juillet | 12h

Banquet des pros (speed meeting cies/
programmeur·rices)

Le Mireio (Grands Bateaux de Provence, Allées de
l'Oulle)

Samedi 13 juillet | 20h

Banquet des pros (speed meeting cies/
programmeur·rices)

Restaurant Le Racine (2, rue Ferruce)

Lundi 15 juillet | 10h30

Point Presse

Village du Off

Lundi 15 juillet | 18h

**Vernissage exposition *Carte Blanche à
Taïwan***

Chapelle des Cordeliers (3, rue des Teinturiers)

Lundi 15 juillet | 22h

Soirée SPEDIDAM

Village du Off

Vendredi 19 juillet | 10h30

Conférence de presse de clôture

Village du Off

Samedi 20 juillet | 23h30

Bal de clôture

Village du Off

Programmation sous réserve de modifications.

les infos pratiques

les lieux

Le Village du Off

6, rue Pourquery de Boisserin, Avignon
du 3 au 21 juillet



La Librairie du Off
au Village du Off

du 3 au 21 juillet | 10h-20h

Le Point Off

24, Boulevard Saint-Michel, Avignon
du 3 avril au 21 juillet

Office de tourisme

41, Cours Jean Jaurès, Avignon
du 17 juin au 21 juillet

Les Halles d'Avignon

18, Place Pie, Avignon
du 3 au 19 juillet

Cap Sud

Centre Commercial CAP SUD
162, Avenue Pierre Semard, Avignon
du 19 juin au 19 juillet

Cultura

ZAC Portes Du Vaucluse, Sorgues
du 22 juin au 17 juillet

*Détails et horaires sur le site
www.festivaloffavignon.com*

le conseil d'administration d'af&c

COLLÈGE A - Théâtres

Sylvain CANO-CLEMENTE
Théâtre du Rempart

Agnès CHAMAK
Théâtre des Brunnes
Trésorière adjointe
*Administratrice déléguée aux VHSS
(Violences et Harcèlement Sexistes
et Sexuels)*

Harold DAVID
Rouge Gorge et
Atypik Théâtre
Coprésident
*Administrateur délégué à
l'éditorialisation du Village du
Off, au budget et aux relations
internationales*

Pierre LAMBERT
Présence Pasteur
*Administrateur délégué au
développement durable et à la
transition écoresponsable*

Ophélie MARÉCHAL
Théâtre l'Albatros / Théâtre Alibi
Secrétaire adjointe

Laurent ROCHUT
La Factory
Vice-président collège des
théâtres
*Administrateur délégué à
l'implantation de la filière et à la
relation au territoire*

Anthea SOGNO
La Condition des Soies

Raymond YANA
Espace Alya
Secrétaire
*Administrateur délégué au Jeune
Public et au Label'Off*

Patrick ZARD
L'Oriflamme

COLLÈGE B - Compagnies

Pierre BOITEUX
En Scène ! Productions

Jérémy BOURGES
Cie Swing'Hommes
Trésorier
*Administrateur délégué au
développement durable et à la
transition écoresponsable ; au
budget, à la formation, l'information
des acteurs du Off, au parrainage,
fonds de soutien et aux ressources
humaines*

Paolo CROCCO
Teatro Picaro

Laurent DOMINGOS
Les Mots, le Corps et la Note
Coprésident
*Administrateur délégué au budget,
aux systèmes d'information, aux
ressources humaines et au Label'Off*

Thomas LE DOUAREC
Compagnie Thomas Le Douarec

Hugues LEFORESTIER
Compagnie Fracasse
Vice-président collège des
compagnies

Sophie-Anne LECESNE
6'Thèmes Théâtre

Marie-Claire NEVEU
Compagnie de l'Armoise

Régis VLACHOS
Compagnie du Grand Soir

COLLÈGE D - Organismes professionnels

Chloé MÉTAIREAU
CNM

COLLÈGE C - Institutionnels et organismes professionnels

Isabelle COUNIL
SACD

Claude NAHOUM
Ville d'Avignon

Anne-Claire GOURBIER
ASTP

Louis HALLONET
SACEM

Franck EDOUARD
SPEDIDAM

l'équipe permanente

PÔLE ADMINISTRATION

Damien BOUFFAULT
Administrateur général

Sophie VILLAIRE
Comptable principale

Amandine LOIZELEUX
Chargée d'administration
& de production

PÔLE COMMUNICATION & RELATION AU PUBLIC

Chloé SUCHEL
Directrice de la communication
& des relations au public

Manon CERRINI
Responsable des relations au
public

Maéva BELLOY
Chargée de communication

PÔLE PROJETS

Agnès AZAÏS
Directrice des projets

Lisa OUREIB
Responsable de production

Julie CHARAZAC
Responsable événementiel &
vie associative

Clara BOURGOGNON
Chargée de production

PÔLE TECHNIQUE

Jonathan DOUCHET
Directeur technique

contact presse

Agence Zef

Isabelle Muraour 06 18 46 67 37

Clarisse Gourmelon 06 32 63 60 57

presse@festivaloffavignon.com

www.festivaloffavignon.com

les chiffres clés de la 58^e édition

du 3 au 21 juillet 2024



les spectacles

1617 spectacles



157 événements



615 joués pour la
1^{er} fois à Avignon



190 jeune public



93 public adulte



148 accessibles aux
personnes déficientes
auditives



637 accessibles aux personnes
déficientes visuelles

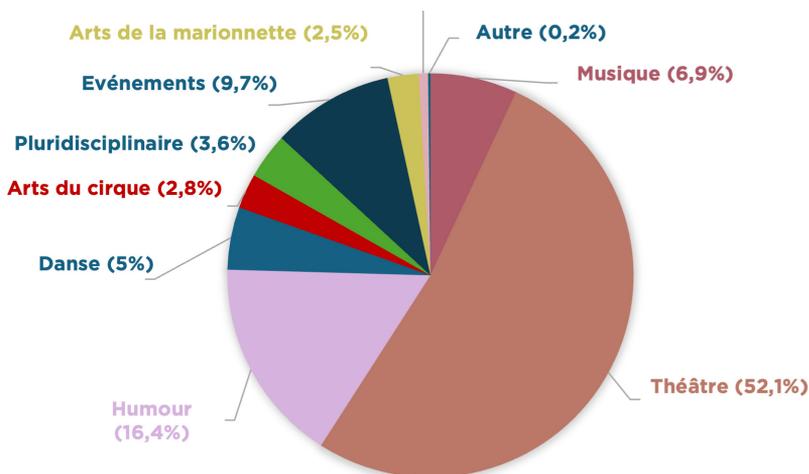
soit **24 664** levers de rideau !

> jusqu'au 2 juillet : 400 levers de rideaux par jour

> à partir du 3 juillet : + de 1000 par jour

> le 13 juillet : 1400 levers de rideaux

Les spectacles par style



Chiffres sous réserve de modification, hors spectacles joués à horaires supplémentaires et spectacles uniquement inscrits au programme en ligne

Pour mémoire, le festival Off Avignon c'est* :

> **300 000** festivalier·eres, 1,7 **million** de billets vendus, près de **50 millions d'euros** de retombées économique sur le territoire ;

> un public composé à **68% de femmes**, dont l'âge moyen est de **50 ans** et dont **38%** sont issus de la **Région Sud**.

**Chiffres de l'édition 2023*

les théâtres

141 théâtres

233 salles

soit une jauge cumulée de **22 260** places
et **2,5 millions** de billets en vente !

les compagnies

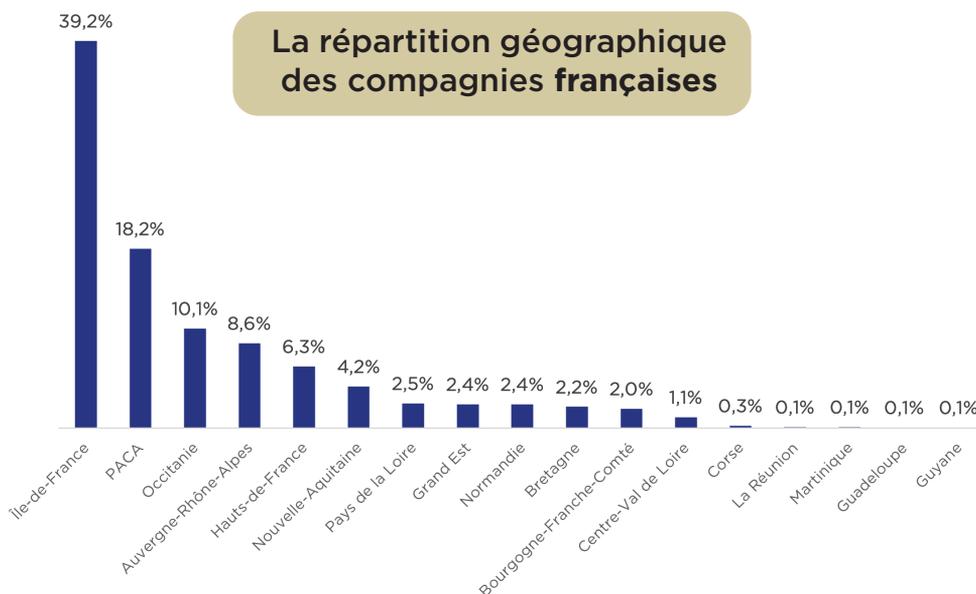
1316 compagnies

1143 compagnies
françaises

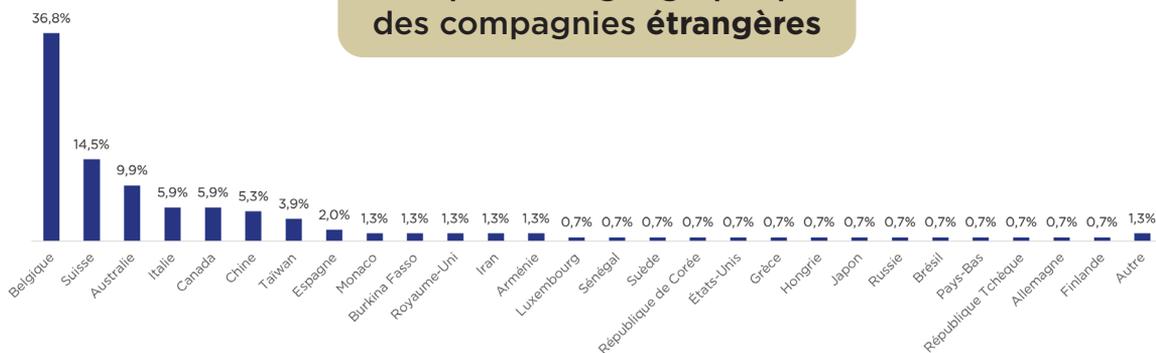
147 compagnies
étrangères

soit **155** spectacles présentés
par des compagnies étrangères.

La répartition géographique des compagnies françaises



La répartition géographique des compagnies étrangères



Chiffres sous réserve de modification, hors spectacles joués à horaires supplémentaires
et spectacles uniquement inscrits au programme en ligne